Załącznik nr 1

**Opis przedmiotu zamówienia**

Mentoring

Celem zamówienia jest wybór wykonawcy, który będzie świadczył usługi mentoringu dla uczestników projektu „Media Biznes Hub: zintegrowany program rozwoju kompetencji w PWSFTViT w Łodzi” współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój na lata 2014-2020.

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie 50 godzin mentoringu (1 godz. mentoringu = 45 min.) dla uczestników projektu studentów dwóch ostatnich lat studiów I i II stopnia PWSFTViT w Łodzi, w podziale na 3 części:

1. Część 1 - przeprowadzenie 50 godzin mentoringu (1 godz. mentoringu = 45 min.) dla uczestników projektu studentów 2 ostatnich lat studiów I i II stopnia PWSFTViT w Łodzi przygotowujących projekt **„Świat to za dużo”** w okresie 14 dni od dnia podpisania umowy do końca września 2020 roku,
2. Część 2 - przeprowadzenie 50 godzin mentoringu (1 godz. mentoringu = 45 min.) dla uczestników projektu studentów 2 ostatnich lat studiów I i II stopnia PWSFTViT w Łodzi przygotowujących projekt **„Organizacja II Festiwalu Twórczości Jadwigi Barańskiej i Jerzego Antczaka”** w okresie 14 dni od dnia podpisania umowy do końca września 2020 roku,
3. Część 3 - przeprowadzenie 50 godzin mentoringu (1 godz. mentoringu = 45 min.) dla uczestników projektu studentów 2 ostatnich lat studiów I i II stopnia PWSFTViT w Łodzi przygotowujących projekt **„Warsztatownia na kółkach, czyli ARTTRUCK”** w okresie 14 dni od dnia podpisania umowy do września 2020 roku

Wykonawca może złożyć ofertę na trzy części zamówienia.

Usługa ma charakter bezpośrednich spotkań i kontaktów mentora z uczestnikami projektu, w celu nauki przedsiębiorczości, zarządzania, pracy zespołowej przez praktykę i prowadzenia własnej firmy.

Charakterystyka świadczonej OPIEKI MENTORSKIEJ:

* pomoc grupom studentów w odnalezieniu się na rynku i zminimalizowania ryzyka związanego z podjęciem swojej pierwszej działalności gospodarczej – przygotowanie start-upów,
* opieka sprawowana przez doświadczonych w branży ekspertów, praca w oparciu o praktyczne projekty i studia przypadku (case studies),
* sprawdzenia przez uczestników w kontrolowanych (laboratoryjnych) warunkach realizacji projektów dzięki czemu, w momencie zmierzenia się z realnymi wyzwaniami rynku (np. koniecznością pozyskania środków na projekt, prezentacją koncepcji przed producentem / inwestorem /klientem, współpracy w zespole, wykonywania precyzyjnych zadań pod presją czasu i przy ograniczonych zasobach lub w niesprzyjających warunkach) będą potrafili im sprostać,
* wypracowanie koncepcji uruchomienia projektu /firmy, która ma szansę zainteresować prywatnego inwestora, bądź pozyskać środki na działalność z grantów i dofinansowań dostępnych dla branży kreatywnej (np. w programach PISF, MKiDN, Creative Europe, funduszach regionalnych, VC lub innych),
* przygotowanie studentów do okresowych i finalnego pitchingu.

Szczegółowe wymagania w odniesieniu do mentorów:

1. część 1 – projekt **„Świat to za dużo”**

Wymagania odnośnie mentorki/a (łącznie wszystkie poniższe punkty):

* wykształcenie wyższe (licencjat lub magister) w dziedzinie scenariopisarstwa lub reżyserii,
* doświadczenie w tworzeniu lub współtworzeniu scenariuszy (scriptdoctoringu) lub reżyserii (min. 3 zrealizowane filmy o budżecie nie mniejszym niż 50 tys.).
1. część 2– projekt **„Organizacja II Festiwalu Twórczości Jadwigi Barańskiej i Jerzego Antczaka”**

Wymagania odnośnie mentorki/a (łącznie wszystkie poniższe punkty):

* wykształcenie wyższe (licencjat lub magister),
* doświadczenie w organizacji festiwali (nadzór nad spełnieniem wymogów formalnych na zorganizowanie przedsięwzięcia, promocją i organizacją techniczną, kontrola nad prawidłowym przebiegiem festiwalu) - min. 3 projekty festiwalowe o budżecie nie mniejszym niż 20 tys. zł,
* doświadczenie z zakresu pozyskiwania i rozliczania grantów i dotacji (prywatne i publiczne) na wydarzenia kulturalne -min. 2 zrealizowane projekty o budżecie nie mniejszym niż 20 tys. (tj. uzyskanie dofinansowania, wykorzystanie go zgodnie z przeznaczeniem, rozliczenie).
1. część 3– projekt **„Warsztatownia na kółkach, czyli ARTTRUCK”**

Wymagania odnośnie mentorki/a (łącznie wszystkie poniższe punkty):

* wykształcenie wyższe (licencjat lub magister),
* doświadczenie w organizacji lub we współpracy z organizatorami festynów, warsztatów, eventów (nadzór nad spełnieniem wymogów formalnych na zorganizowanie przedsięwzięcia, promocją i organizacją techniczną, kontrola nad prawidłowym przebiegiem wydarzenia) - min. 3 projekty o budżecie nie mniejszym niż 20 tys. zł,
* doświadczenie w zakresie prowadzenia fundacji związanej z kulturą i sztuką (min. 3 lata)
* doświadczenie zakresu pozyskiwania i rozliczania grantów i dotacji (prywatnych i publicznych) na wydarzenia kulturalne -min. 2 zrealizowane projekty o budżecie nie mniejszym niż 20 tys. zł (tj. uzyskanie dofinansowania, wykorzystanie go zgodnie z przeznaczeniem, rozliczenie).

Wykonawca (mentor/ka) powinien posiadać wykształcenie wyższe i minimalnie dwuletnie doświadczenie umożliwiające przeprowadzenie wyżej wymienionego wsparcia dla uczestników projektu. Mentor winien posiadać również praktyczną wiedzę z zakresu marketingu i promocji, rynku filmowego, mediów i nowoczesnych technologii. Musi być dyspozycyjny/a w celu dogodnego ustalenia terminów spotkań z uczestnikami projektu.

Wykonawca zobowiązany będzie do świadczenia usługi, w ramach której zapewnione przez niego zostanie:

* opracowanie programu zajęć oraz standardów wymagań (efektów uczenia się), które osiągną uczestnicy w wyniku przeprowadzonych działań, a także kryteriów oceny, na podstawie których będzie można je zweryfikować po zakończeniu wsparcia (np. egzamin, test, rozmowa oceniająca),
* przeprowadzenie usługi mentoringu w określonym wymiarze czasu oraz gotowość i dostępność do jej wykonania w określonych dniach i godzinach,
* wypełnienie dokumentacji projektu zgodnie ze wzorami przekazanymi przez zamawiającego co obejmować będzie m.in. sporządzanie i przekazywanie zamawiającemu w okresach miesięcznych protokołu wskazującego liczbę oraz ewidencję przeprowadzonych godzin mentorskich w danym miesiącu kalendarzowym poświęconych na wykonanie mentoringu w projekcie wraz ze sprawozdaniem wykonanych działań,
* przygotowanie uczestników oraz wsparcie uczestnictwa w działaniach ewaluacyjnych projektu (ocena uczestników, udział w sesji pitchingowej, odpowiadanie na maile, telefony, udział w spotkaniach podsumowujących, wypełnianie sprawozdań, ankiet ewaluacyjnych),
* ochrony danych osobowych oraz współpracy z personelem projektu,
* informowanie o współfinansowaniu projektu ze środków Unii Europejskiej.

**Miejsce realizacji zamówienia:**

PWSFTViT w Łodzi, w miejscu wskazanym przez Zamawiającego. Termin spotkań zależny jest od kryteriów oceny ofert.

Szczegółowe zadania mentorów:

Część 1 - **„Świat to za dużo”**

Wsparcie studentów w tworzeniu scenariuszy, stanowiących podstawę do przygotowania filmu oraz koordynacja działań przy realizacji projektu filmowego. Mentoring pracy studentów, w szczególności: identyfikacja słabych punktów, motywowanie oraz inspirowanie do pracy twórczej. Dzielenie się wiedzą i doświadczeniem z zakresu filmu i scenariopisarstwa.

Część 2 - **„Organizacja II Festiwalu Twórczości Jadwigi Barańskiej i Jerzego Antczaka”**

Wsparcie studentki niedowidzącej w organizacji wydarzenia kulturalnego - festiwalu. Mentor/ka będzie wspomagał/a studentkę w zakresie dopracowania koncepcji przedsięwzięcia, przygotowania projektu, przeglądu możliwych źródeł finansowania, w tym z rynku prywatnego (sponsoring, barter), pozyskiwania i ewentualnego rozliczania grantów oraz dotacji.

Część 3 - **„Warsztatownia na kółkach, czyli ARTTRUCK”**

Studenci posiadają samochód, który jest przystosowany i wykorzystywany jako miejsce do prowadzenia warsztatów. Jest to działalność obwoźna. Zadaniem mentora będzie wsparcie studentów w zakresie nawiązywania kontaktów z organizatorami festynów, warsztatów, eventów, gdzie studenci mogliby przeprowadzić zajęcia. Pomoc w sformalizowaniu prowadzonej działalności artystycznej - przekształcenie na fundację oraz przekazywanie niezbędnej wiedzy, co do jej prowadzenia. Wsparcie w uzyskaniu dofinansowania na działalność kulturalną. W późniejszym etapie pomoc w samodzielnej organizacji eventów.

Studenci posiadają samochód, który jest przystosowany i wykorzystywany jako miejsce do prowadzenia warsztatów. Jest to działalność obwoźna. Zadaniem mentora będzie wsparcie studentów w zakresie rozwoju działalności, w szczególności:

* nawiązywanie kontaktów z organizatorami festynów, warsztatów, eventów, gdzie mogliby przeprowadzić zajęcia,
* pomoc w sformalizowaniu prowadzonej działalności artystycznej - przekształcenie w fundację oraz przekazywanie niezbędnej wiedzy, na temat jej prowadzenia,
* wsparcie w uzyskaniu dofinansowania na działalność kulturalną,
* pomoc w projektowaniu i realizacji organizacji eventów.